



Indhold i dette Nyhedsbrev:

Tre nye bekendtgørelser på vej

De to af bekendtgørelserne fastsætter vilkårene for tilskud til energibesparelser i virksomheder og tilskud til varmepumper på abonnement. Den tredje bekendtgørelse lægger op til cirka 30.000 kr. i tilskud, hvis ejerne af en almindeligt gennemsnits bolig ønsker at skifte olie-, gas- eller biokedlen ud med en varmepumpe.

OK får grønt lys til at overtage 107.000 gaskunder

Som led i købet af dele af Ørsted skulle SEAS-NVE sælge 107.000 gaskundeaftaler. De er nu solgt videre til OK.

Breve og reklamer i postkassen

mange virksomheder bruger reklamer i dagligdagen, men hvad må man? Og hvad må man ikke? Jeg har her prøvet at samle noget information fra ”forbrugerombudsmanden .dk



F-GAS2 KURSUS i køleanlæg og varmepumper

F-gas 2 er lovpligtigt, når du arbejder med køle- og varmepumper.

Der undervises efter EU-forordning 517-2014. Kurset er godkendt af kølebranchens miljøordning (KMO)

FORMÅL: Sikre at kunderne får mest muligt ud af deres anlæg, undgå at der udledes kølegasser til atmosfæren og opnå den størst mulige energieffektivitet.

ESS medlemspris
9.000,-
Gælder forår 2020

TILMELD DIG:

28 95 01 82

kursus@electro-energy.dk



electro
energy

ACADEMY

Gl. Landevej 2, 2600 Glostrup
www.electro-energy.dk

Tre nye bekendtgørelser på vej

De to af bekendtgørelserne fastsætter vilkårene for tilskud til energibesparelser i virksomheder og tilskud til varmepumper på abonnement.

Den tredje bekendtgørelse lægger op til cirka 30.000 kr. i tilskud, hvis ejerne af en almindeligt gennemsnits bolig ønsker at skifte olie-, gas- eller biokedlen ud med en varmepumpe.

Hvis bekendtgørelsen, og dermed de store tilskudsbeløb bliver en realitet, kan det for alvor sætte skub i udfasningen af olie- og gasfyr uden for fjernvarmeområderne.

Som udgangspunkt kan alle boligejere få tilskud til en varmepumpe, hvis boligen ligger uden for fjernvarmeområderne og boligen i dag er opvarmet af olie-, gas- eller en biokedel.

Tilskuddet vil variere efter hvor stor boligen er og hvilken type varmepumpe der vælges.

Bekendtgørelserne er i skrivende stund i høring og der kan derfor stadig ske justeringer i tilskudsmodellerne.

EW

Et synonym er et ord, man kan bruge, når man ikke kan stave det, man tænkte først



De støtter ESS – hvem støtter du?

Energi Service Sammenhold	Arne Nielsen Oliefyrr & Gasteknik A/S Solvangsvej 13 4681 Herfølge Tlf.: 56 21 50 50 arne@arnenielsen.dk	Solar A/S, Service Klima & Energi Industrivej Vest 43 6600 Vejen Tlf.: 76527911 Serviceve@solar.dk
Electro-Energy A/S Gl. Landevej 2 2600 Glostrup Tlf.: 4344 18 00 afd.ost@electro-energy.dk	Elma Instruments a/s Ryttermarken 2 3520 Farum Tlf.: 7022 1000 info@elmanet.dk	Cilaj Energi Søndergade 8 7673 Harboøre Tlf.: 9690 8888 info@cilaj-energi.dk
Max Weishaupt A/S Erhvervsvej 10 2600 Glostrup Tlf.: 4327 6300 adm@weishaupt.dk	Milton Megatherm A/S Formervangen 12 - 16 2600 Glostrup Tlf.: 4697 0000 info@miltonmegatherm.dk	Buhl & Bønsøe A/S Virumgårdsvej 12 2830 Virum Tlf.: 4595 0410 info@buhl-bonsoe.dk
Winther Engros ApS. Vindevej 115 7800 Skive Tlf.: 9752 5511 salg@wintherengros.dk	Thyholm Olieservice A/S Suurkjærvej 6 7790 Thyholm Tlf.: 9787 1631 ek@thyholmolie.dk	Kierulff A/S Løkkebyvej 3 5953 Tranekær Tlf.: 6250 1150 jbj@kierulff.dk

Breve og reklamer i postkassen



mange virksomheder bruger reklamer i dagligdagen, men hvad må man? Og hvad må man ikke? Jeg har her prøvet at samle noget information fra "forbrugerombudsmanden .dk"



Nogle reklamer kan sendes lovligt til forbrugernes adresser, mens andre typer reklamepost er ulovlig. Forbrugere har flere måder at frabede sig reklamer i postkassen.

Det er lovligt at sende reklamer, breve og andre former for post, der er sendt med navn og adresse på, til forbrugere såvel som til virksomheder.

Det er dog ulovligt, hvis forbrugeren har frabedt sig denne form for direkte markedsføring.

"Forbrugere" er i denne sammenhæng ikke kun privatpersoner. Visse private foreninger har status som forbrugere, og det betyder, at det er ulovligt at kontakte også dem via post med navn og adresse. Det samme gælder enkeltmandsvirksomheder, der bliver drevet fra hjemmet.

En forbruger kan sige nej tak til personligt adresseret reklame ved enten at frabede sig det over for den enkelte virksomhed, eller ved at tilmelde sig den såkaldte Robinsonliste i CPR-registeret.

Enkeltmandsvirksomheder, der bliver drevet fra hjemmet, kan også tilmelde sig Robinsonlisten. Er enkeltmandsvirksomheden tilmeldt, vil det være ulovligt at sende reklamepost med navn og adresse til virksomheden.

Virksomheder har pligt til at tjekke Robinsonlisten, inden de sender post med modtagerens navn og adresse.

Første gang, en virksomhed sender reklamepost til forbrugeren, skal virksomheden tydeligt gøre forbrugeren opmærksom på muligheden for at afvise at modtage reklamer og lignende henvendelser i fremtiden.



Forbrugeren skal samtidig gives nem adgang til at kunne framelde sig igen. Det kan fx ske via en henvisning til en hjemmeside, hvor forbrugeren kan sige nej tak til yderligere henvendelser fra virksomheden.

Forbrugere og andre modtagere kan ifølge markedsføringsloven altid frabede sig yderligere post og henvendelser fra virksomheden.

Post uden navn og adresse

Reklamer uden navn og adresse på den enkelte modtager er tilladt, medmindre modtageren har tilmeldt sig en Nej tak ordning. Det gælder både, hvis modtagerne er forbrugere, og hvis de er virksomheder.

Robinsonlisten

Når en privatperson eller enkeltmandsvirksomhed er tilmeldt Robinsonlisten, gælder der særligt skærpede regler for, hvordan virksomheden må henvende sig for at sælge sine varer.

Robinsonlistens beskyttelse gælder reklamer og henvendelser på postadressen, hvor modtagerens navn og adresse er skrevet udenpå. Derudover beskytter Robinsonlisten mod de få opkald, der normalt er lovlige.

Personer på Robinsonlisten har ikke nogen særlig beskyttelse i forhold til elektroniske henvendelser, da den slags henvendelser er ulovlige over for alle, der ikke har godkendt at blive kontaktet på den måde.

De virksomheder, der står for at omdele post og reklamer til modtagernes postkasser (distributørerne), har mulighed for at sætte et omslag omkring almindelige reklamer og reklameaviser, hvor der er skrevet modtagerens adresse, men ikke navn, udenpå.

Det vil for eksempel være post, hvor der står "til husstanden", efterfulgt af modtagerens adresse. Et sådant omslag med reklamer og annoncer fra virksomheder eller omtale af distributøren kan derfor godt omdeles til alle adresser, selvom en person på adressen er tilmeldt Robinsonlisten. I dette tilfælde vil distributøren dog skulle overholde et eventuelt Nej tak-skilt.

Pligt til at tjekke Robinsonlisten

Hvis en virksomhed vil henvende sig via post med navn og adresse, eller foretage telefonsalg i de få tilfælde, det er lovligt, skal de i forvejen undersøge, om den enkelte person står på Robinsonlisten.

Robinsonlisten opdateres hvert kvartal, og der kan derfor gå op til tre måneder, før en tilmelding til Robinsonlisten bliver synlig for virksomheder.

Virksomheder kan tjekke Robinsonlisten ved at henvende sig til CPR-registeret



F-GAS2 KURSUS i køleanlæg og varmepumper

F-gas 2 er lovpligtigt, når du arbejder med køle- og varmepumper.

Der undervises efter EU-forordning 517-2014. Kurset er godkendt af kølebranchens miljøordning (KMO)

FORMÅL: Sikre at kunderne får mest muligt ud af deres anlæg, undgå at der udledes kølegasser til atmosfæren og opnå den størst mulige energieffektivitet.

ESS medlemspris
9.000,-
Gælder forår 2020

TILMELD DIG:

28 95 01 82

kursus@electro-energy.dk



electro
energy

ACADEMY

Gl. Landevej 2, 2600 Glostrup
www.electro-energy.dk

Få en forhåndsbesked

Som virksomhed kan du få en vurdering af en planlagt markedsføringsindsats og en udtalelse fra Forbrugerombudsmanden, om den er lovlig. Det kaldes også en forhåndsbesked.

I forhåndsbeskeden vil Forbrugerombudsmanden, så vidt det er muligt, tage stilling til, om den pågældende markedsføringsindsats er lovlig, eller i hvor høj grad indholdet af markedsføringen er i strid med lovgivningen. Det kan fx dreje sig om et salgs- eller reklamefremstød eller indholdet af annoncer og kampagner, som virksomheden ønsker at iværksætte.

Det bør du vide

For at vi kan vurdere, om et markedsføringstiltag er i overensstemmelse med markedsføringsloven, skal der være tale om et konkret udarbejdet markedsføringstiltag, som endnu ikke er sat i værk på det tidspunkt, du beder om anmodningen.

Virksomheden bærer altid selv ansvaret for, at markedsføringen er lovlig, og det står frit for andre virksomheder eller forbrugere at anfægte lovligheden, når markedsføringen er sat i værk. I sidste ende er det domstolene, som afgør eventuelle spørgsmål om en konkret markedsføringsindsats er lovlig.

<https://forbrugerombudsmanden.dk/kontakt/forhaandsbesked/behandling-af-oplysninger/>

Sådan gør du

Du anmoder om en forhåndsbesked ved at sende en mail til os på forbrugerombudsmanden@forbrugerombudsmanden eller skrive til



LANDSDÆKKENDE BRANCHEFORENING

Forbrugerombudsmanden, Carl Jacobsens Vej 35, 2500 Valby. Der skal være tale om et konkret udarbejdet markedsføringstiltag, som endnu ikke er sat i værk. Du skal oplyse følgende for, at vi kan behandle din anmodning om forhåndsbesked:

- Virksomhedens kontaktoplysninger
- En beskrivelse af virksomheden, f.eks. hvilke produkter eller ydelser virksomheden tilbyder, og hvilke målgruppe virksomheden ønsker at rette sig mod
- En klar og detaljeret beskrivelse af den planlagte markedsføring, f.eks. kan det være relevant at oplyse målgruppen for markedsføringstiltaget, gennem hvilket medie markedsføringen skal ske, hvordan markedsføringen konkret er udformet, hvilke oplysninger forbrugerne får mv., gerne med konkrete eksempler
- Om muligt en henvisning til bestemmelser i markedsføringsloven eller anden lovgivning, som er relevante for det markedsføringstiltag, du ønsker at sætte i gang

- En begrundelse for hvorfor du mener, at markedsføringstiltaget er lovligt. Du kan evt. hente inspiration i vores <https://www.forbrugerombudsmanden.dk/retningslinjer-og-vejledninger/>, alternativt overveje at kontakte en advokat

Jo mere fyldestgørende oplysningerne om markedsføringen er, jo bedre kan vi vurdere tiltaget.

<https://www.forbrugerombudsmanden.dk/hvad-gaelder/>

Nej tak

Virksomheder skal følge god markedsføringsetik, når de er i kontakt med forbrugerne. Det betyder blandt andet, at de ikke må henvende sig til forbrugere, der har frabedt sig at modtage henvendelser, fx post i postkassen.

Nej tak-ordningerne gælder blandt andet breve og reklamer uden navn på den enkelte modtager.

