



## Forretningsorden

Formålet med denne forretningsorden er at formidle og sikre opfyldelse af god skik og gældende konkurrencelovgivning i forhold til mødeaktiviteter i foreningen

Som ramme for udøvelse af korrekt adfærd gives i det følgende en tjekliste for hvad du som deltager i foreningens mødeaktiviteter skal gøre og ikke gøre

Du skal...	Du skal ikke...
<p style="text-align: center;"><u>Supervision / mødeledelse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Del aktiviteter op i relevante sektorer og have en repræsentant fra ESS-ledelsen* med ved alle møder</li> <li>✓ Konsulter relevante rådgivere i alle spørgsmål der omfatter elementer af konkurrencelovgivning</li> <li>✓ Afgræns dialog på møder til de emner der er på dagsordenen.</li> <li>✓ Forsyn alle mødedeltagere med en kopi af den gældende forretningsorden og have den tilgængelig ved alle møder.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><u>Generelt</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ Du skal ikke medvirke – ved udøvelse eller tilstedeværelse – i dialog eller udveksling af information mellem virksomheder, som strider imod nationale og international konkurrencelovgivning, herunder fx information om de temaer der er givet i kolonne her nedenfor....</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><u>Protokol og referater</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Følg altid en på forhånd fastlagt dagsorden og før referat der afspejler de emner der er diskuteret på mødet.</li> <li>✓ Sørg for at dagsordner, referater og andre vigtige dokumenter er forelagt passende personale, nævn eller råd, inden distribution finder sted</li> <li>✓ Afgræns og beskriv altid mødets formål, struktur og mandat</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><u>Priser, herunder:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊗ Individuelle priser fra firma/industri, signifikante priser på råmaterialer, bytte priser (exchange), prisdifferentieringer, rabatter, kvoter, kreditbetingelser osv</li> <li>⊗ Individuelle data om kostpriser, produktion, kapaciteter, beholdninger, salg, kampagner, osv...</li> </ul>

